

Urbanizando lo doméstico. Domesticando lo urbano.

Por Andrés Jaque

La incorporación de lo doméstico a los debates generales que afectan a la arquitectura y al urbanismo tiende a estar basada en asunciones equivocadas. De manera habitual se diseñan y se discuten las casas pensando en formas de vida que no existen. Por este motivo, y por muchas otras cosas, lo doméstico se da, en la mayoría de los casos, como una contra-arquitectura, es decir, como una práctica de subversión por medio del uso de los dispositivos que fueron diseñados atendiendo presupuestos que rara vez llegan a cumplirse. Este desfase entre los enunciados y las trayectorias es el campo en el que se están dando experimentos colectivos, como por ejemplo las viviendas compartidas por señoras mayores y estudiantes o como las casas-escuela de trabajadores transnacionales, como los centros autogestionados de empoderamiento en cuestiones de género o como las casas desocupadas convertidas en reservas medioambientales, que contienen un gran potencial para repensar la relación entre arquitectura y domesticidad.



01. Los Ingles en 'La casa de la pradera'. NBC, 1974.

1974

1974 es el año en que la cadena NBC comenzó a emitir la serie *'Little House in the Prairie'*¹. La serie llegó a recibir 17 premios EMI e, incluso ahora, sigue siendo objeto de reposición en cadenas de televisión de todo el mundo. En la imagen promocional que la cadena NBC distribuyó para anunciar por primera vez la serie, la familia Ingles aparece retratada frente a un dispositivo arquitectónico muy particular, una cabaña con tejado a dos aguas y chimenea. Lo que podríamos reconocer como 'una casa'. La asociación directa entre familia y casa, como institución privilegiada en la producción de lo doméstico, ha llegado a convertirse en una referencia global gracias a la difusión internacional de contenidos de ficción como los de las peripecias de los Ingles.² Las ficciones televisivas globales han expandido los límites de lo familiar incluyendo otras formas de agrupación -por ejemplo parejas homosexuales en series como *Queer as Folk* (Showtime, Showcase 2000), *Six Feet Under* (HBO, 2001), *Modern Family* (ABC, 2009)- o grupos de amigos que se quieren y se pelean como familias sin serlo -*Friends* (NBC, 1994), *Girls* (HBO, 2012)-; sin embargo la identificación de lo doméstico como una asociación directa entre un grupo de familiaridad y un dispositivo arquitectónico específico y único -la casa- mantiene una hegemonía en la cultura general y en el diseño y la crítica de arquitectura de lo doméstico que pocas veces es desafiada. En las retóricas televisivas cada humano tiende a formar parte de una familia y cada familia se da en una casa.

¹ 'Little House in the Prairie' es una serie de ficción producida, entre 1974 y 1982, por NBC Productions y Ed Friendly Productions, basada en la serie de novelas autobiográficas de Laura Ingles Wilde: 'Little House'. Narra la vida de una familia de granjeros en Walnut Grove, Minnesota.

² Esta lectura de lo doméstico cuenta con toda una genealogía de exposiciones, publicaciones o ficciones mediáticas orientadas a difundir y promocionar de manera directa o indirecta la hegemonía de nociones de lo doméstico como un fenómeno dependiente de la casa familiar como átomo de la construcción social. Sirva como ejemplo la exposición que Edward Steichen comisarió en 1955 para el Museo de Arte Moderno de Nueva York MoMA: *The Family of Man* en la que, por medio de más de quinientas fotografías de tomadas en diferentes partes del mundo se exponía la supuesta universalidad de la familia como forma primaria de asociación entre humanos. En la mayor parte de estas fotografías las diferentes 'familias' aparecían retratadas en asociación con una casa.



02. 'Heidi, la niña de los Alpes', Zuiyo Enterprises 1974.

1974 es también el año en que los estudios japoneses Zuiyo Enterprises distribuyeron por primera vez la serie de dibujos animados '*Heidi, la niña de los Alpes*', basada en las diferentes novelas que Johanna Spyri dedicó al personaje de Adelaida, una niña huérfana a quién su tía Dete lleva a vivir con su abuelo, un viejo gruñón retirado de la interacción social en una cabaña en un valle de los Alpes. Pese a ser una familia un tanto rara, la que el abuelo forma con Adelaida y el perro Niebla, la serie mantiene intacta la idea de que el hábitat de lo familiar es el dispositivo arquitectónico único de la casa, pero este segundo producto de ficción televisiva refuerza una segunda idea: la casa como espacio de desconexión de lo social. En la reclusión en la cabaña de los Alpes, el abuelo ha encontrado la posibilidad de eludir el contacto con sus congéneres a los que desprecia. Tanto él como Heidi utilizan la cabaña y sus alrededores como un lugar donde las convenciones sociales no tienen aplicación. Él, por ejemplo, nunca se esfuerza por ser amable con las pocas personas que le visitan, de la misma manera que a Heidi no le preocupa retozar por los prados en ropa interior mientras juega con Niebla. Las retóricas televisivas tienden a presentar lo doméstico como el lugar en el que los humanos se desconectan de lo social.



03. Ikea. Catálogo en España. 2007.

Por último 1974 es también el año en el que Ikea, sin lugar a dudas el mayor operador arquitectónico mundial en estos momentos, abrió su primera tienda en Tokio, y con ella inició una expansión global que ha hecho que en 2012 su catálogo tuviese tiradas mayores a las de la Biblia y en un número mayor de idiomas.³ Estos tres acontecimientos están conectados en su uso de narrativas que liberan al tiempo que bloquean opciones en el diseño y producción de domesticidad. En 2007 la agencia de publicidad de Barcelona SCPF desarrolló para Ikea la campaña “Bienvenido a la república independiente de tu casa” con la que inundó el espacio público, la televisión y las publicaciones de buena parte de los 43 países en los que opera. En las imágenes de la campaña un gran número de familias sanas y jóvenes celebraban la independencia política que sus interiores domésticos (repúblicas independientes) les ofrecían. Se quitaban por fin los tacones, dormían fuera de horas, se atrincheraban con una manta, alargaban más de la cuenta un baño relajante con espuma, se agrupaban para ver el

³ COLLINS, Lauren (2011): A Reporter at Large, “House Perfect. Is the Ikea”. *The Newyorker*. Octubre, Nueva York. P.55.

fútbol y beber etc. Siempre en los límites del candor y de la corrección política de la publicidad, entrar en casa, en estas retóricas, parece conllevar la posibilidad de dejar fuera por fin todo aquello necesario para emerger como parte de una sociedad (obligaciones, horarios comunes o por ejemplo formalidades en el vestir).

En la Office for Political Innovation hemos dedicado los últimos ocho años a rearticular la manera en que la domesticidad se describe, se proyecta y se experimenta como una realidad archi-social. Es un proyecto que hemos desarrollado a través del encuentro de diferentes metodologías en las que el diseño arquitectónico se beneficia de la asociación con prácticas y herramientas propias de los dominios de la antropología social y de las ciencias políticas.



04. Andrés Jaque / Office for Political Innovation. Urbanismo doméstico entre miembros de la hermandad mouride. 2011.

De la casa familiar a los urbanismos-de-fragmentos-domésticos-conectados

La imagen 04 muestra el conjunto de agentes que forma el entorno doméstico de un grupo de personas de la hermandad mouride. No es posible encontrar una forma familiar previa a lo material. Sin móviles, apartamentos, mezquitas o granjas como los que aparecen dibujados, la vinculación entre todos estos humanos no existiría. Pero tampoco existe un dispositivo arquitectónico único que les sirva por sí mismo como un hogar. Lo hogareño se da, en esta micro-sociedad, como una asociación cambiante entre un gran número de artefactos materiales de diferentes tamaños, naturaleza, estéticas, tecnologías e incluso localizaciones geográficas –algunos están en Madrid, otros en Touba, otros operan en entornos *online* y otros, como el credo islámico, están instalados en pinturas o estampitas, pero también en espacios paralelos compartidos solo por aquellos que participan de la misma fe-



05. Andrés Jaque / Office for Political Innovation. IKEA Disobedients. MoMA, Nueva York. 2012.

De la guarida de la desconexión a la casa como punto de paso obligado de lo social

Al igual que en el urbanismo-de-fragmentos-domésticos-conectados de la hermandad mouride, un gran número de conglomerados hogareños se oponen a la idea de lo doméstico como espacio autónomo y alternativo a lo social del abuelo de Heidi así como de las 'repúblicas independientes de tu casa' promovidas por Ikea. En 2011 desarrollamos el proyecto 'IKEA Disobedients' un archivo de casos de domesticidad que en lugar de estar organizados para habilitar un entorno de desconexión ante lo colectivo, eran punto de paso obligado de una gran número de proyectos, en los que los humanos que participan de ellos encontraban oportunidades para contribuir a construir y a disputar sus tejidos sociales. Se trata de un proyecto que desarrollamos primero en Madrid y que posteriormente, tras ser adquirido por el Museum of Modern Art, MoMA,

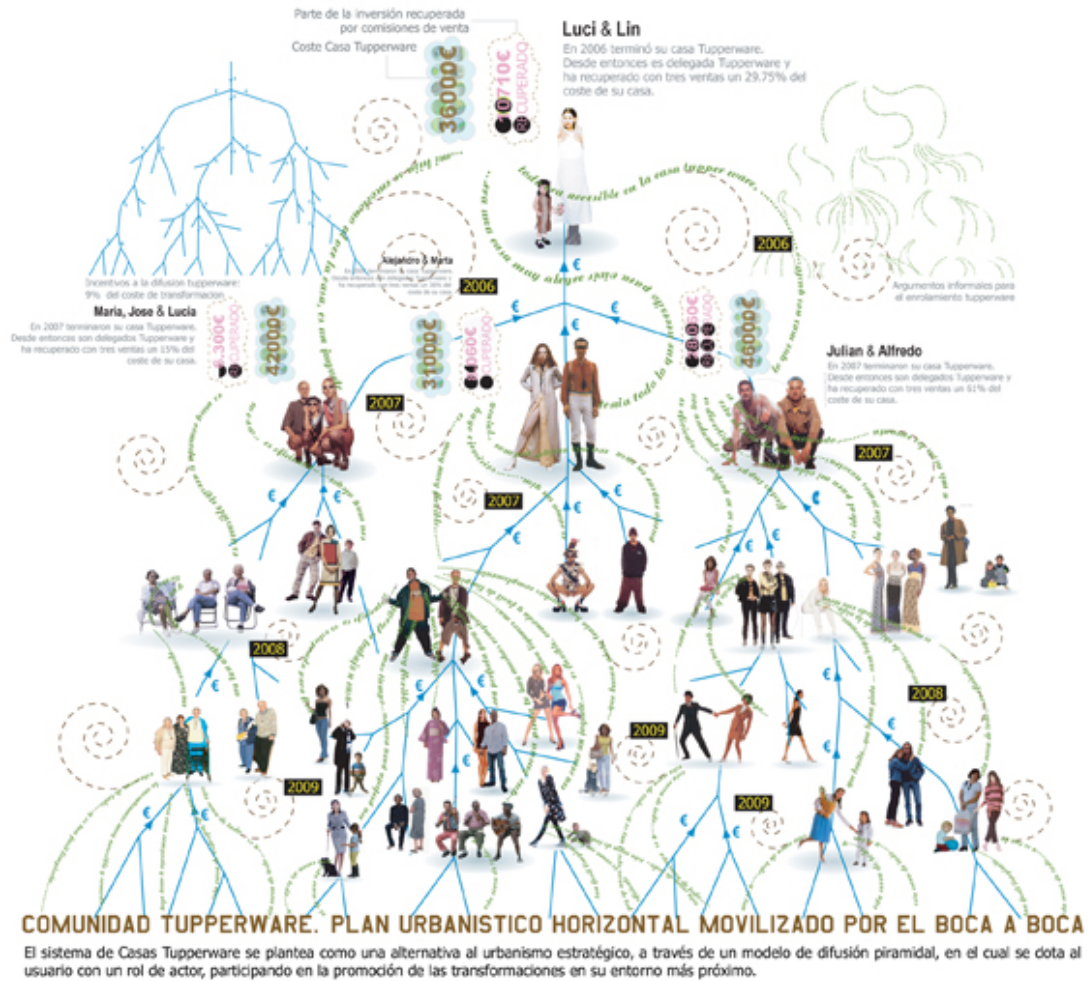
para formar parte de su colección, expandimos con el estudio de un gran número de casos de domesticidades complejas en Queens y Long Island City. Sirva como ejemplo el caso de Candela, que ha desarrollado en su cocina una economía de barrio no monetarizada con un grupo de vecinos que acuden regularmente a comer a su casa y que, de muchas maneras diferentes, ayudan a Candela y a su familia a obtener lo necesario para mantener sus condiciones de vida.



05. Andrés Jaque / Office for Political Innovation. Frank en su cabaña en Queens. *IKEA Disobedients*. MoMA, Nueva York. 2012.

La arquitectura doméstica como la construcción de redes arqu-sociales

Pero desde el primer momento, en paralelo a los hallazgos relacionados con las etnografías de casos concretos de domesticidad, hemos desarrollado propuestas que explotan la inevitable interdependencia entre las labores de descripción y proyección en el diseño arquitectónico. Proyectos como el de la *Rolling House for the Rolling Society*, las TUPPER HOME (desarrollado en colaboración con la compañía Tupperware) o la Casa en Never Never Land están atravesados por una misma agenda de diseño y por el uso de un conjunto de herramientas pensadas para hacer que las prácticas arquitectónicas puedan ganar relevancia en la construcción de redes arqu-sociales de la vida ordinaria. A través de estrategias para dar respuesta a formas de vida como las de aquellas personas que viven en viviendas compartidas por periodos cortos de tiempo, en el caso de la *Rolling House for the Rolling Society*; o de la construcción de tejidos sociales por medio de la experimentación colectiva del uso de componentes arquitectónicos, en reformas de interiores domésticos, en el caso de las TUPPER HOMES; o del diseño de viviendas que estabilizan las relaciones entre agentes con requerimientos y proyecciones incompatibles, como en el caso de los conflictos entre los humanos y las comunidades de animales y vegetales y el medio físico que arbitra la Casa en Never Never Land.





07. Andrés Jaque / Office for Political Innovation. TUPPER HOME.

ANATOMY OF THE ROLLING SOCIETY

a city of associated interiors made of sharing, provisional inhabiting and the pursuit of the desired profit that only difference can relieve

1 channels of spatial continuity
Rolling Society is equipped with technological systems providing an experience of spatial continuity in the distance.

2 devices for simultaneity in spatial presence
Rolling Society means living simultaneously in a diversity of physical existing spaces, connected by a number of technological devices.

3 shared on going constructed narratives.
Rolling Society lives also in shared evolving narratives. Characters, situations environments and stories in which live also happens.

4 What's the motor making it all roll and roll!
Rolling Society does not evolve into a better optimized system, neither people in it take decisions to make it better, it just move with a motor that could only be called desire.

there's no longer an unpolitical sweet home, urbanism is in interiors, the livingroom is the real political arena that we get to live

1 LIVING FAR FROM SEANTTE IS HARD... BUT WE NEED THE MONEY
2004 Jeannette Vargas

2 THIS IS THE FIRST APARTMENT I SHARED
2004 Jeannette Vargas

3 NEW IN A CITY (AND ONLY FOR SIX MONTHS) SHARING IS THE OPTION. YOU GET IN THE CITY SINCE THE VERY FIRST MOMENT.
2008 Ronny Goldsmith

4 I DO RESEARCH FOR MY PHD UNDER PAID, HYPER-SPECIALIZED
2008 Giuseppe Rinaldoo

5 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Tony Shafraz and Fanny Pinocchio

6 I'M IN LOVE AGAIN
2008 Paul Lafont

7 I JUST CAME FOR A SLEEPING-IN-THE-COUCH WEEKEND. NOT TOO BAD, NOT TOO GOOD.
2004 Hanna Blau

8 AFTER CHATTING FOR MONTHS, HANNA CAME OVER FOR A WEEKEND. BUT THERE WAS NO SEX. SHE PLAYED HARD-TO-GET.
2004 Hanna Blau

9 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

10 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

11 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

12 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

13 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

14 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

15 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

16 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

17 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

18 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

19 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

20 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

21 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

22 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

23 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

24 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

25 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

26 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

27 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

28 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

29 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

30 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

31 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

32 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

33 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

34 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

35 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

36 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

37 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

38 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

39 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

40 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

41 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

42 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

43 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

44 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

45 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

46 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

47 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

48 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

49 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

50 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

51 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

52 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

53 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

54 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

55 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

56 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

57 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

58 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

59 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

60 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

61 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

62 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

63 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

64 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

65 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

66 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

67 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

68 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

69 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

70 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

71 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

72 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

73 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

74 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

75 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

76 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

77 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

78 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

79 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

80 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

81 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

82 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

83 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

84 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

85 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

86 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

87 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

88 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

89 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

90 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

91 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

92 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

93 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

94 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

95 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

96 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

97 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

98 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

99 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

100 I WAS QUITE BORED IN THIS SECOND ROLLING HOUSE
2006 Jeannette Vargas

08. Andrés Jaque / Office for Political Innovation. Rolling House for the Rolling Society.



09. Andrés Jaque / Office for Political Innovation. Rolling House for the Rolling Society.



10. Andrés Jaque / Office for Political Innovation. Casa en Never Never Land. Ibiza.

Todos estos trabajos pretenden ofrecer una constelación de experiencias que, en su conjunto, plantean estrategias intervenir, por medio de prácticas arquitectónicas, en la manera en que las proyecciones se acoplan con las performances de lo doméstico. Porque en definitiva, la casa no es un objeto, sino un proceso en el que las asociaciones cotidianas se discuten, se ensayan y se reorganizan. Está construida con artefactos materiales, pero también con ideas, deseos, controversias y afectos. La arquitectura doméstica es al mismo tiempo grande y pequeña. Pequeña porque contribuye a definir cómo se dan las micro relaciones cotidianas. Pero al mismo tiempo grande porque sumadas estas realidades terminan generando efectos a una escala planetaria. La

arquitectura no tiene que sustituir estas realidades domesticas naturales por otras, ni tampoco tiene que estilizarlas; sino empoderarlas, darles representación para que puedan instalarse en los lugares donde se toman las decisiones generales, aportarles garantías, hacer que puedan ganar durabilidad o que puedan innovar por sí mismas. Con estas prácticas perseguimos un objetivo: que la diversidad que cualquier sociedad contiene, su riqueza de sensibilidades, culturas y conflictos lleguen a convertirse en el material con el que se construye de manera inclusiva lo común.

Andrés Jaque and the Office for Political Innovations explore the implications for architecture of post-foundational politics. They are authors of projects like Clergy House in Plasencia, Escaravox, House in Never Never Land or TUPPER HOME and are now developing projects in Los Angeles, Lisbon, Tokyo and Vienna. Their work has been published in the most important architectural media, including *Arquine*, *Bauwelt*, *Domus*, *El Croquis* or *Volume* among many others, and exhibited at the Venice Biennale, Gwangju Biennale or the Schweizerisches Architektur Museum. Their work *IKEA Disobedients* is the first architectural performance ever acquired and exhibited at the Museum of Modern (MOMA).

Jaque is currently Visiting Professor at Columbia University GSAPP, and has lectured extensively in academical institutions including Princeton University, Instituto Politecnico di Milano, the Eidgenössische Technische Hochschule in Zurich or the Berlage Institut in Rotterdam among many others.